



Marketing Manager

(m/w)

Als Marketing Manager verantwortest Du alle unsere Online-Aktivitäten rund um unser Produkt FitterYOU. Von der Konzeption bis zur Umsetzung, organisierst und koordinierst Du eigenverantwortlich sämtliche Marketing-Maßnahmen, immer mit dem Blick fürs große Ganze.

Dein Aufgabengebiet

- ✓ Kontinuierliche Weiterentwicklung der Web- und App-Plattform in Zusammenarbeit mit unserer Designagentur
- ✓ Mitarbeit bei Marketing – und PR-Konzepten mit Agenturpartnern
- ✓ Konzeption und Umsetzung von Marketing- und Werbekonzepten und Steuerung aller Marketingmaßnahmen
- ✓ Entwicklung und Umsetzung von Social Media- und Content-Strategien
- ✓ Betreuung des Bereichs Online- und Suchmaschinenmarketing
- ✓ Konzeption und Umsetzung von Image- und Contentvideos in enger Zusammenarbeit mit unserem Film- und Post Productionteam

Dein Profil

- ✓ Abgeschlossenes Studium im Bereich Betriebswirtschaft / Marketing
- ✓ Mind. 3-5 Jahre Berufserfahrung, idealerweise im Projektmanagement
- ✓ Gute Kenntnisse im Bereich Online-Marketing und Social-Media
- ✓ Ausgezeichnete Kommunikations- & Motivationsfähigkeit sowie Belastbarkeit, Flexibilität und die Fähigkeit, sich schnell auf neue Aufgaben einzustellen
- ✓ Du hast den Willen „mit anzupacken“ und gemeinsam etwas zu reißen
- ✓ Du hast eine hohe Affinität für das Thema Gesundheit & Fitness und begeisterst dich dafür, eine Fitness-App aufzubauen & zu internationalisieren
- ✓ Ideen- & Konzeptstark, Gespür für neue Entwicklungen & Trends
- ✓ Sehr gute MS Office Kenntnisse

Das bieten wir

- ✓ Offene, dynamische Unternehmenskultur mit motivierten Teamkollegen
- ✓ Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben mit eigenen Gestaltungsmöglichkeiten
- ✓ Einen unbefristeten Arbeitsvertrag mit sehr guten Entwicklungsperspektiven und Übernahme von Verantwortung

Na, Interesse? Dann...
...Beweg dich & bewirb dich!

Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe deiner Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung per Email an Iris Konrad -